

## CURRICULUM VITAE

### Sandro Baronti

*“Le Terme non erano un lusso. Le Terme erano le fondamenta della civiltà. Le Terme erano ciò che elevava il cittadino più umile di Roma al di sopra del barbaro più ricco e rozzo. Le Terme educavano alla disciplina dell’igiene, della cura di sé e della rigorosa abitudine. Non era forse per alimentare anzitutto le Terme che erano stati inventati gli acquedotti? Non erano state le Terme ad estendere il carattere di Roma in tutta l’Europa, in Africa, in Asia con la stessa efficacia delle legioni? Così che in qualunque punto dello sconfinato impero si venisse a trovare un cittadino romano poteva avere quanto meno la certezza di trovare un prezioso angolo di casa.”*

*Robert Harris – “Pompei – 79 d.c.”*



SPAISWONDERFUL  
Sandro Baronti

Consulenze per i Settori  
Termale, Benessere e Alberghiero

## **Dati personali**

### **Sandro Baronti**

Nato a Pistoia il 30 agosto 1966

Residente a Buggiano (PT) – Via I. Nievo, 12\A

Recapito telefonico: 0572.30856 – 347.1983876

Posta elettronica: [sandro.baronti@alice.it](mailto:sandro.baronti@alice.it) – [info@spaiswonderful.com](mailto:info@spaiswonderful.com)

Web: [www.spaiswonderful.com](http://www.spaiswonderful.com)

Skype: spaiswonderful

Codice fiscale BRN SDR 66M 30G 713X

Partita Iva 01658300478

## **Il Percorso professionale.**

Come nel mio percorso di vita, posso ricondurre la carriera professionale a 3 momenti distinti; ognuna di queste fasi ha preparato il terreno e, di fatto, consentito che la successiva avesse luogo, in una crescita costante che ha visto, fino ad oggi, sempre appagata la mia curiosità, la mia voglia di novità, la mia passione e anche e soprattutto il mio senso etico.

Ecco quindi come la mia Adolescenza, la mia Età Adulta e la mia Maturità hanno segnato, anche nel lavoro, i momenti più significativi.

La passione, dall'infanzia, per l'ospitalità e per il mondo alberghiero e la successiva scoperta del mondo del termalismo e del benessere hanno contribuito a darmi una visione di settore molto ampia che deve essere alimentata di continuo da nuove sfide e nuovi progetti, uno diverso dall'altro, uno distante dall'altro, ma tutti, ugualmente, emozionanti. Le esperienze descritte di seguito sono testimoni dirette di questo percorso così contorto ma, per me, così divertente.

Per questo, questo curriculum non segue alcun canone tradizionale, ne' alcun schema; non perché io non voglia ma perché non posso, è il Mio.

## **La Maturità**

*Da agosto 2012*

**Terme di Castrocaro – Grand Hotel Terme\*\*\*\*S – Clinica del Ben-Essere** Castrocaro Terme (FC) – supervisione operativa e organizzativa del comparto termale, revisione del prodotto e valutazione progetti di sviluppo.

*Novembre 2011 - aprile 2012*

Responsabile di progetto Fiera **“Italia Terme & Benessere” - Lucca Fiere & Congressi** III edizione svoltasi dal 30 marzo al 1 aprile 2012.

*Novembre 2008 - ottobre 2011*

**Hotel Villa Undulna & Terme della Versilia\*\*\*\*** Montignoso – Direttore Generale

*Aprile – Ottobre 2008*

**Terme di Fiuggi** – Direttore Generale

*da Novembre 2007 ad oggi*

Collaborazioni e consulenze:

- **Hotel Principe\*\*\*\*L** Forte dei Marmi, riposizionamento della Spa con inserimento di un'area medica. Coordinamento del gruppo di lavoro, creazione e consulenza di commercializzazione del nuovo brand sul mercato dal 1 gennaio 2013,
- **Palazzo Arzaga Golf & Spa Resort\*\*\*\*** Lago di Garda, consulenza per l'organizzazione della nuova gestione diretta da parte della Proprietà. Sviluppo e coordinamento del progetto di ristrutturazione della Spa,
- **Terme di Sassetta**, Sassetta (LI), start-up progetto termale all'interno del complesso agriturismo La Cerreta, azienda biodinamica con produzione diretta. Piano Sviluppo del progetto “Spa & Lifestyle” e in collaborazione con la direzione sanitaria curata dal dr. Luigi Brocchi, del progetto “Cosmesi fresca biodinamica”;
- **Culti Day Spa** Milano, incarico di consulenza per la revisione delle procedure operative, analisi della concorrenza, valutazione del posizionamento dei prezzi e controllo di gestione;
- **Termetour T.O.** Montecatini Terme, supervisore di progetto per lo sviluppo di pacchetti olistici sotto il brand “Tuscan Spirit”,
- **Hotel Valle del Buttero\*\*\*** Capalbio (GR), valutazione generale dei servizi;
- **Confcommercio Pistoia** per Hotel Torretta Montecatini, corso di formazione di 12 ore per il personale su “La cultura dell'Ospitalità”;

- **Confcommercio Pistoia**, corso per “Spa Manager” 38 ore di docenza su termalismo e benessere. Membro commissione d’esame;
- **Gruppo Baglioni Hotels\*\*\*\*\*** per Ràcz Thermal Spa - Budapest, relazione sul progetto architettonico, inserimento trattamenti, business plan, organigramma e politica tariffaria, relazioni con staff Thalgo\Terrakè per l’organizzazione del menu dei trattamenti;
- **Grand Hotel San Marco\*\*\*\*\*** – Casciana Terme, relazione mystery customer;
- **San Giovanni Terme & Hotel\*\*\*** – Rapolano Terme, revisione menu dei trattamenti e signature, revisione linea cosmetica a marchio SGR (San Giovanni Rapolano) e introduzione marchio Sothys, piano di formazione;
- **Melfi Srl** per progetto alberghiero e benessere “Zio Carlo”\*\*\*\*\* – Isernia relazione sul progetto architettonico, destinazione degli spazi e dei servizi per hotel, ristorazione, centro benessere, centro convegni e golf; business plan, selezione del personale e piano di formazione; menu dei trattamenti, listini e linea cosmetica; supervisioni delle fasi di pre-opening e start-up;
- **Corso di Laurea in Scienze del Turismo** presso il Campus di Lucca per lezioni sul marketing del benessere;
- **Terme di Recoaro** – Recoaro Terme (VI) relazione sul progetto architettonico, business plan;
- **Complesso Turistico “Il Ciocco”\*\*\*\*\*** – Barga (LU), corso di marketing e gestione commerciale per i responsabili di area del centro;
- **Hotel Touring\*\*\*** – Fiuggi, corso di formazione per il personale interno e revisione del listino;
- **Consorzio Gaia** – Colleferro (FR), controllante delle Terme di Fiuggi per consulenza relativa alla gestione del bando di cessione dei rami di azienda di Fiuggiterme S.r.l. in amministrazione controllata;
- **Villa Undulna – Terme della Versilia\*\*\*\*\*** - Montignoso (MS), relazione ed attuazione azioni di miglioramento. Revisione listini e menu dei trattamenti spa. Introduzione al controllo di gestione.

## **L'Età Adulta.**

**Marzo 2006 a novembre 2007**

### **S.T.B. – Società delle Terme e del Benessere**

Il gruppo comprende le strutture:

**Fonteverde Terme & Hotel\*\*\*\*\*** - San Casciano dei Bagni (SI)

**Grotta Giusti Terme & Hotel\*\*\*\*** - Monsummano Terme (PT)

**Bagni di Pisa Terme & Hotel\*\*\*\*** - San Giuliano Terme (PI)

### **Direttore Generale Area Terme e Benessere**

Il ruolo include oltre alla supervisione e direzione spa dei 3 resort:

- sviluppo e coordinamento del progetto “Fonteverde Spa Concept”, branca relativa a consulenze in ambito termale e benessere;
- rapporti con le linee cosmetiche in uso (la esclusiva Fonteverde e le due linee esterne La Prairie e Kanebo);
- formazione e selezione del personale;
- organizzazione e gestione dei rapporti con gli istituti professionali e le facoltà universitarie (Campus di Lucca, Facoltà di economia per i corsi di scienze del turismo a Pistoia e Firenze) per gli stages professionali in azienda;
- stesura delle strategie commerciali e sviluppo della carta dei trattamenti.

Fonteverde Natural Spa Resort (Leading Spa) riceve nell'ottobre 2007 il “Cristal Award” come migliore Spa Europea tra i lettori del magazine americano “Spa Finder”.

**Aprile 2000 – Febbraio 2006**

### **GROTTA GIUSTI TERME & Hotel\*\*\*\*** – Monsummano Terme

#### **Direttore delle Terme**

In questo ruolo dirige tutte le fasi per l'apertura, nella primavera 2004 della nuova piscina termale esterna del complesso.

Responsabile gestione sistema di qualità ISO 9001:2000

Responsabile aziendale dei servizi di prevenzione e protezione Dlg. 626\95

Referente aziendale tutela dati personali Dlg. 193\2003

**Marzo 1997 – Marzo 2000**

**GROTTA GIUSTI TERME & Hotel\*\*\*\*** – Monsummano Terme

**Capo del Personale**

## **L'Adolescenza.**

**1995-1997-2005-2006-2007**

Consulenze professionali quale tecnico esterno nell'ambito delle attività di “Terza Area”, presso l'Istituto Alberghiero di Stato “**F. Martini**” – Montecatini Terme

**Aprile 1994 – Febbraio 1997**

**Hotel GRANDE BRETAGNE\*\*\*\*** – Montecatini Terme

**Capo Ricevimento**

Il ruolo includeva anche l'area commerciale con partecipazione alle principali fiere del settore, workshops e sales calls.

**Aprile 1987 – Marzo 1994**

**Hotel GRANDE BRETAGNE\*\*\*\*** – Montecatini Terme

**Portiere d'albergo.**

Stagioni estive 1982\1985 varie posizioni in strutture alberghiere.

### **Titolo di Studio**

**Anno 1983** – Attestato di qualifica “Addetto ai servizi della Portineria d’Albergo” Istituto Professionale Alberghiero di Stato “F. Martini” – Montecatini Terme;

**Anno 1985** – Diploma “Tecnico delle attività alberghiere” Istituto Professionale Alberghiero di Stato “F. Martini” – Montecatini Terme

### **Lingue conosciute**

inglese – buono

francese – buono

tedesco – sufficiente

### **Corsi di formazione o aggiornamento professionale**

“Imprenditore Turistico” presso Confesercenti – Pistoia – anno 1993;

“RSPP – legge 626\95” presso Assindustria – Pistoia – anno 2004;

“Spa & Institut” – Parigi – anno 2005;

“European Spa Summit” – Wiesbaden – anno 2006;

“Dls. 196/03 Privacy” – Prato – anno 2006;

“Beyond Beauty” e “Spa & Institut” – Parigi – anno 2008;

“European Spa Summit” – Parigi – anno 2008;

“European Spa Summit” – Parigi – anno 2009;

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi della legge 196\03.

**Sandro Baronti**